



IMEX. MÉXICO INTERDISCIPLINARIO / INTERDISCIPLINARY MEXICO

www.imex-revista.com

Call for Paper

El Mundial de Fútbol en el imaginario global: tensiones, narrativas y discursos

Hans Bouchard / Resul Karaca (eds.)

El Mundial de Fútbol constituye uno de los acontecimientos culturales y sociales más influyentes del mundo contemporáneo. Más allá de su dimensión deportiva, el torneo se configura como un dispositivo simbólico global en el que se articulan narrativas de nación, identidad, poder, economía y pertenencia. En este sentido, el Mundial funciona como un espacio privilegiado para observar tensiones entre lo local y lo global, entre discursos oficiales y contra-narrativas, así como entre promesas de unidad y realidades de desigualdad.

Esta iteración del Mundial 2026 en EE. UU., Canadá y México ofrece muchas vertientes para relacionar de manera interdisciplinaria la dinámica entre México en el mundo y el mundo en México. Nos permite perfilar distintas culturas futbolísticas desde una perspectiva trans- e intercultural entre los tres países sede y sus visitantes internacionales (véase “competitive identity” en Anholt 2006) así como las diferencias sociodemográficas que se plasman en la cotidianidad futbolera frente a la visión megalómana de la FIFA, encarnada por su presidente Gianni Infantino, y frente a los mega eventos cuyos precios de entrada son cada vez menos accesibles (entre 120 y 265 dólares para las entradas más baratas). Tal fue la crítica por parte de los aficionados que la FIFA se vio forzada en ofrecer la categoría “Supporter Entry Tier” por 60 dólares, aunque supuestamente hubo más de 500 millones de solicitudes por los boletos para los partidos.

Esa vertiente se muestra también en términos de la violencia y el poder que no solo se limita a los aficionados que tienen los recursos para participar – recordando el fallido intento de “ensayo general” durante la final de la Copa América 2024 en Miami – sino también a la situación actual entre los distintos países norteamericanos. El premier ministro de Canada habla de una “ruptura en el orden mundial, el final de una ficción placiente” en su discurso en el foro

mundial en Davos 2026. Los EE. UU. afrontan una ola de violencia interna frente a la política migratoria y sus órganos respectivos (ICE) mientras que su presidente es galardonado con el “Premio de la Paz de la FIFA”. En México, la situación ha cambiado poco desde la inauguración de esta revista con su primera edición de “Violencia(s) en México” en 2011, sufriendo “11 muertos tras un partido de fútbol en Salamanca, Guanajuato” pocas semanas después de que la presidenta Claudia Sheinbaum presente la disminución del 37% del promedio diario en homicidios (de 86,9 a 54,7). ¿Cómo se presentarán esos conflictos y dinámicas con los visitantes de todo el mundo y las cámaras televisivas por encima? ¿Cómo se inventará esa “América” en el marco del Mundial que se configura como fiesta de fraternidad transcultural?

En materia de las representaciones mediáticas se puede notar una estrategia transmedial pero polifónica. Un ejemplo para la estrategia oficial es la colaboración entre la FIFA y Netflix Games para la creación del videojuego “FIFA World Cup 2026” (iOS, Android), que parece ser más campaña marketing para unir distintas audiencias en diferentes formatos mediales que proveer una simulación de fútbol como videojuego (véase la ruptura entre la FIFA y la productora de videojuegos *EA Sports*).

La polifonía se nota igualmente en las distintas voces (no) oficiales que codifican el entorno medial de ese evento. Por un lado, existe la canción “Desire” de Robbie Williams y Laura Pausini como himno oficial de la FIFA para el Mundial. Por otro lado, se unen las voces de Carlos Vives, Wisin, Emilia y Xavi en “Somos más” como himno oficial de la cobertura hispana por Telemundo. A ese panorama mediático oficial se añaden un sinnúmero de himnos pseudooficiales en las plataformas como YouTube que intentan – incluso con mayores cifras de vistas – llenar cierto vacío mediático mediante tecnologías y actores populares de las plataformas: canciones generadas por AI o creadas por *streamers* como IShowSpeed (World Cup 2022).

A parte de los enfoques actuales, el Mundial en México permite un acercamiento diacrónico e histórico. Desde los juegos de pelota precolombinos hasta la actualidad, México es terreno de juego para una producción narrativa e histórica del fútbol en crónicas y narrativas, tomando sobre todo en cuenta las previas ediciones del 1970 y 1986. Fue sede de encuentros de leyendas y momentos históricos como la “mano de dios”, pero al parecer quedó igualmente en el olvido del mismo “pibe de oro”, quien comentó humorísticamente la decisión de las sedes para el Mundial 2026 de la siguiente manera: “[...] México no lo merece. Gana dos partidos, llegan los mexicanos o a Brasil o Alemania, como me toco a mí. Bomba, fuera, Aeroméxico.” (Maradona 2016 en *De la mano del 10*).

Por lo tanto, se propone analizar el Mundial de Fútbol como un imaginario “glocal”, entendido como un conjunto dinámico de representaciones, relatos y prácticas que circulan a

través de medios, instituciones, cuerpos y territorios. Invitamos contribuciones que examinen críticamente los discursos, las narrativas y los conflictos que emergen en torno al Mundial, así como sus efectos culturales, sociales, políticos y simbólicos.

La convocatoria está dirigida a investigadoras e investigadores de diversas disciplinas, entre ellas estudios culturales, sociología, antropología, historia, comunicación, estudios urbanos, estudios de género y disciplinas afines. Se valorarán especialmente enfoques interdisciplinarios, comparativos y críticos. Los artículos podrán centrarse en ediciones pasadas, en el Mundial 2026 o en análisis transversales en el marco de los siguientes temas:

Temas y enfoques

- El Mundial de Fútbol como imaginario global y ritual cultural transnacional
- Narrativas de nación, identidad, pertenencia y otredad
- Tensiones geopolíticas, diplomacia deportiva y violencia
- Medios, discursos y representaciones (prensa, redes sociales, cultura digital)
- Transformaciones urbanas, patrimonio cultural y megaeventos
- Género, cuerpo y dinámicas de inclusión/exclusión
- Migraciones, diásporas y transnacionalismos futbolísticos
- Resistencias, contra-narrativas y expresiones culturales alternativas

Cuestiones formales

- Se recibirán artículos en inglés o español.
- **Abstract** de hasta 300 palabras con una bibliografía reducida e información bibliográfica (profesión, principales áreas de investigación y publicaciones recientes).
- **Extensión del artículo:** 12–15 páginas o su equivalente, aproximadamente 5.000 a 7.000 palabras.
- **Fechas límite:** Abstract: 31.03.26 Respuesta: 15.04.26
Artículo: 30.08.26

La publicación de los artículos se programa para diciembre de 2026.

Los abstracts y artículos en formato ‘Microsoft Word’ pueden enviarse a las direcciones de correo electrónico de los editores:

Hans Bouchard (Hans.Bouchard@uni-siegen.de)

Resul Karaca (resul.karaca@uni-paderborn.de)