



Call for Papers: *iMex*

Interdisciplinary Mexico / México Interdisciplinario

Business in Mexico / Negocios en México

(núm. XII, julio 2017)

La revista *iMex. México Interdisciplinario / Interdisciplinary Mexico* pone en contacto a los investigadores sobre México en los campos de los estudios culturales, las ciencias sociales y económicas, la historia, la filosofía, las artes visuales y la sociolingüística.

El foco de atención de las diferentes disciplinas, metodologías y perspectivas se dirigirá a la investigación sobre la diversidad cultural y socioeconómica de México, tanto en lo que atañe a los fenómenos históricos pasados, como a los propiamente contemporáneos, y al análisis de las interrelaciones resultantes entre ambos. La integración de los diferentes enfoques abarcará asimismo investigaciones de índole comparativo, como por ejemplo el estudio de las relaciones entre México y el resto del Continente Americano, Europa y Asia.

Los artículos escritos en español e inglés aparecerán gratuitamente en la red dos veces al año. También se publicarán reseñas de novedades editoriales sobre los temas mencionados que, además de monografías y antologías, también tendrán en cuenta las bases de datos electrónicas recién aparecidas.

Los artículos del duodécimo número – planeado para julio 2017 – examinarán el impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en México, y analizarán las propuestas para mejorar las relaciones interculturales y el desarrollo socioeconómico en México en el contexto de 25 años de NAFTA.

El 1 de Enero de 1994 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio (TLC) de América del Norte entre Estados Unidos, México y Canadá. El proyecto ha despertado desde entonces las alegrías, esperanzas e ilusiones de sus promotores, pero también cuestionamientos por parte de sus detractores. En particular, el TLC significó un nuevo nivel de competencia para el mercado nacional mexicano, ya que tuvo que adaptarse y hacerse más competitivo. Sin embargo, hay indicadores económicos que demuestran un deterioro en las condiciones de vida de los mexicanos y señalan que el Tratado no ha contribuido al desarrollo

económico del país (Avendaño & Acosta, 2009; Oddone & Granato, 2013), ni al avance social de su pueblo (Yúnez-Naude & Paredes, 2004; Arredondo, Reyes & Moyao, 2014).

Bajo este contexto, y sin entrar en valoraciones concretas sobre la efectividad o no de dicho Tratado, nos planteamos cuáles son las estrategias y alternativas que desde México se pueden implementar para intentar alcanzar mejores niveles de progreso socioeconómico.

Aspectos como la Responsabilidad Social Corporativa, las nuevas tendencias en la gestión de los Recursos Humanos, el papel de la mujer y de los migrantes en la realidad empresarial o el avance de las empresas de Economía Social, son algunos de los aspectos que pretendemos aunar en este número, junto a cualquier otra temática intercultural que pudiera contribuir al objetivo anteriormente planteado.

Los expertos en las ciencias empresariales, los estudios interculturales, las ciencias sociales y económicas, los estudios del trabajo y la filosofía están invitados a participar en el debate académico sobre estos aspectos. Los artículos y las reseñas pueden enviarse a las direcciones de correo electrónico de Prof. Guido Rings (guido.rings@anglia.ac.uk) y de Prof. Antonio Manuel Ciruela Lorenzo (acl@uma.es) hasta el **1 de diciembre del 2016** en formato 'Microsoft Word' o 'rtf' .

Se ruega que los artículos no excedan las 15-18 páginas o su equivalente, aproximadamente a unas 5.000 ó 6.000 palabras. El manuscrito deberá incluir un *resumen* de hasta 200 palabras, *información biográfica* (profesión, principales áreas de investigación y publicaciones recientes) que no supere las 10 líneas y *5 palabras claves* para identificar el contenido del artículo. Los editores podrán sugerir una publicación posterior si los revisores de los manuscritos solicitan cambios fundamentales. Para más detalles contacte guido.rings@anglia.ac.uk o acl@uma.es.