



México Interdisciplinario / Interdisciplinary Mexico

ISSN 2193-9756



III. POP.MEX – FACETAS DE LA CULTURA POPULAR MEXICANA

2013/1, año 2, n°3, 131 pp.

Editor: **Frank Leinen**

DOI: 10.23692/iMex.3

Editorial

pop.Mex – Facetas de la cultura popular mexicana

(pp. 4-6; DOI: 10.23692/iMex.3.1)

Frank Leinen

(Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)



Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)

Website:

www.imex-revista.com

Editores iMex:

Vittoria Borsò, Frank Leinen, Guido Rings, Yasmin Temelli

Redacción iMex:

Hans Bouchard, Bianca Morales García, Ana Cecilia Santos, Stephen Trinder

Editorial: pop.Mex – Facetas de la cultura popular mexicana

Frank Leinen

(Universidad Heinrich Heine de Düsseldorf / Alemania)

El tercer número de *iMex* se consagra a las diferentes manifestaciones de la cultura popular en México, que durante las últimas décadas ha sido difundida sobre todo a través de los nuevos medios audiovisuales. Anteriormente, una condición para posibilitar el desarrollo de lo popular ya se hallaba en el hecho de ser accesible y dirigirse al mayor número posible de individuos. Entre tanto, este fenómeno ha aumentado a tal grado que la cultura popular se ha vuelto omnipresente, tanto en la sociedad mexicana como en otras partes. Lo popular presenta muchas facetas y, en consecuencia, también ofrece variadas posibilidades para su análisis como elemento integrante y al mismo tiempo como componente sumamente dinámico de la cultura cotidiana. Esta peculiaridad de lo popular – su dinamismo temático, medial y genérico así como su orientación cultural entre lo local y lo global – hace prácticamente imposible una definición de lo que representa la cultura popular hoy en día o de lo que era en otras épocas. Cultura de masas, cultura mediatizada, cultura carnealesca, cultura de oposición, cultura de consumo, cultura anti-cultura, cultura híbrida, cultura de moda, cultura mítica... ¿Cómo definir este fenómeno siempre cambiante? Aunque cada acercamiento hacia una definición de 'lo popular' – incluso ya el singular resulta bastante inadecuado – parece ser en vano, merecen peculiar atención los análisis de aspectos seleccionados que tratan dicho fenómeno, y que han sido reunidos en este número.

La serie de artículos sobre algunas de las manifestaciones de la cultura popular en México abre con un ensayo de **Doris Dörrie**, conocida directora de cine, escritora y profesora universitaria, en el que nos presenta el espectáculo de la lucha libre como puesta en escena del eterno combate de lo bueno contra lo malo. En '**Fiebre por »El Virus«**', la autora, quien se muestra a sí misma como verdadera aficionada y asidua espectadora, nos permite acercarnos a este fenómeno, tanto mexicano como popular, a través de múltiples imágenes e impresiones escritas.

En su artículo '**Parodia política y oración: glosas mexicanas al Padrenuestro**' **Ana Castaño** nos presenta, desde una perspectiva diacrónica, numerosas variaciones de esta

oración que servía y sirve aún hoy en día como patrón para proclamar posiciones críticas, y a menudo carnalescas, contra la autoridad de los dirigentes o del discurso oficial.

Otro análisis diacrónico lo realiza **Linda Egan** en su contribución intitulada '**Canciones que parten el corazón: El sacrificio en el corrido de la Revolución**'. Egan muestra de qué manera se hace patente una continuidad motivica, que se remonta hacia el canto tradicional de los aztecas, en las canciones populares, que comúnmente hablan de los hechos heroicos y de las tragedias durante la Revolución mexicana. En este sentido, la autora logra ilustrar cómo el sacrificio político reemplazó en el siglo XX al sacrificio religioso de la antigüedad.

Asimismo, mediante su acercamiento al tema del corrido como género popular por excelencia, Egan abre paso a la indagación en la música popular mexicana. En base a este impulso, **Hartmut Nonnenmacher** prosigue con sus '**Apuntes sobre la canción popular moderna en México**'. Después de una reflexión sobre la construcción mediática de la imagen del cantante de éxito, sustentada en el análisis textual de las letras de las canciones, el autor se enfoca en la persona de Chavela Vargas para analizar el nacimiento y desarrollo de su imagen como 'cantante maldita'. En la parte final del artículo, son realizadas valiosas observaciones acerca de la constitución y evolución de los géneros en los que se agrupa la canción mexicana, que va desde el bolero hasta llegar al narcocorrido y al corrido político.

Es evidente que un número de *iMex* sobre cultura popular debería tener en consideración dos protagonistas peculiarmente famosos entre todos los que tratan el tema en sus comentarios, artículos, crónicas y libros. Por eso el artículo de Michaela Peters, '**¿Apocalipsis o utopía? Contraposiciones de la cultura popular en México en el marco del Bicentenario: Volpi y Monsiváis**', encaja perfectamente en el contexto de esta edición. En su análisis, la autora hace patentes tanto las interpretaciones de Jorge Volpi y Carlos Monsiváis respecto a las sociedades contemporáneas en México y América Latina, como el potencial positivo que puede resultar de la vivacidad y la creatividad de lo popular.

En los últimos lustros, el tema del narco y de sus efectos directos o indirectos en la vida cotidiana de cada individuo ha ido tomando singular importancia dentro de la sociedad y la política mexicanas. El resultado de este fenómeno es una narcocultura polifacética cuyos impactos analizan **Rosa María Sauter de Maihold** y **Günther Maihold** en una contribución que encadena perfectamente con el primer número de *iMex* sobre la violencia en México. La lectura de '**Capos, reinas y santos - la narcocultura en México**' se torna verdaderamente informativa, no sólo por la calidad científica que caracteriza el trabajo de los autores, ambos especialistas en la política y la literatura latinoamericanas, sino también por el hecho de estar

profundamente vinculados con la actualidad mexicana, especialmente desde 2011, cuando Günther Maihold fue invitado para trabajar en el D.F. como titular de la Cátedra Alexander y Guillermo de Humboldt en la *Universidad Nacional Autónoma de México* y en *El Colegio de México*.

Ya en el artículo de Rosa María Sauter de Maihold y Günther Maihold, a través del análisis de la devoción de los 'narcosantos' Malverde y San Nazario, se hace visible el surgimiento de nuevas formas de religiosidad popular, tema que constituye la parte central de las reflexiones de **Anne Huffschnid** a cerca de la '**Devoción satanizada: La Muerte como nuevo culto callejero en la Ciudad de México**'. En esta contribución se hace patente, por un lado, el deseo del pueblo de encontrar una orientación espiritual en tiempos difíciles, por otro, inspira a una meditación crítica sobre la caída de los valores éticos que se articulan mediante la veneración de estos nuevos Santos. Huffschnid interpreta, sin juzgar de antemano, el culto a La Muerte y sus derivaciones como expresión de una nueva religiosidad que no exige al devoto ningún tipo de renuncia o arrepentimiento. Mediante una fotodocumentación, que se puede valorizar como continuación fotográfica de su ensayo escrito, la autora nos invita a entrar en este cosmos irisado con un particular irracionalismo meramente mexicano.

Esta edición se concluye con dos reseñas: la primera, de **Ana Luengo**, muy cercana al tema de la cultura popular, nos presenta una monografía de Doris Wieser sobre la novela policíaca latinoamericana del fin de milenio. La segunda, de **Santiago Navarro Pastor**, es una invitación a la lectura del libro de Jon Juaristi y Marina Pino, con el título *A cambio del olvido. Una indagación republicana (1870-1940)*.